

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор МБОУ «Пудовская СОШ»  
О.В. Никитина  
5.02.2024г.



«СОГЛАСОВАНО»  
Руководитель МКУ «Управление  
образования Администрации  
Кривошеинского района»  
Л.А. Алеева

## ПОЛОЖЕНИЕ о районном конкурсе мультипликационной рекламы «ЗОЖная жизнь»

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение утверждает порядок организации и проведения районного конкурса мультипликационной рекламы «ЗОЖная жизнь» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе и определение победителей Конкурса.
- 1.2. Конкурс проводится Центром образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста» при информационной и организационной поддержке Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Пудовская средняя общеобразовательная школа».

### 2. Цель и задачи Конкурса

- 3.1. **Целью** Конкурса является популяризация среди молодежи здорового образа жизни, посредством внедрения в деятельность обучающихся навыков по созданию анимированных видеороликов
- 3.2. **Задачи** конкурса:
- познакомить с видами мультипликации;
  - способствовать формированию творческих способностей, фантазии и креативного мышления у детей;
  - популяризировать здоровый образа жизни новым способом.

### 3. Организаторы Конкурса

- 3.1. Организаторами Конкурса «ЗОЖная жизнь» является МКУ «Управление образования Администрации Кривошеинского района», «МБОУ «Пудовская СОШ»

### 4. Участники Конкурса.

- 4.1. В конкурсе могут принять участие все желающие в возрасте от 7 до 17 лет.
- 4.2. Конкурс проводится в следующих возрастных категориях: 7–10 лет, 11–13 лет, 14–17 лет
- 4.3. В Конкурсе могут принимать участие как один участник, так и команда, состоящая не более, чем из 5 человек.

### 5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится заочно в один этап.

5.2. Конкурс проводится в формате:

Видеоролики, представляющие собой мультипликацию (пластилиновая, компьютерная, кукольная, песочная, классическая (рисованная), мультипликация с техникой перекладки) на тему «ЗОЖная жизнь»;

5.3. Участники выполняют работу самостоятельно.

5.4. Участие в конкурсе бесплатно

5.5. Участием в конкурсе авторы дают согласие на публикацию своих работ в социальных сетях официального сообщества учреждения, а так же на официальном сайте.

5.6. Сроки проведения Конкурса: с 12 февраля 2024 по 15 марта 2024 года:

Прием конкурсных работ осуществляется с 12.02.2024 по 29.02.2024 (включительно). В Конкурсе не рассматриваются работы, присланные позже 24:00 ч. 29.02.2024 г.;

Экспертиза конкурсных работ и подведение итогов с 01.03.2024 по 05.03.2024года;

Публикация результатов и отправка наградных документов: 18.03.2024-22.03.2024 года.

5.7. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку. Заявка принимается на электронный адрес: [nastaj.glavadtiskikh@mail.ru](mailto:nastaj.glavadtiskikh@mail.ru) с пометкой в теме сообщения: «ЗОЖная жизнь» в формате Microsoft Word согласно Приложению 1 к настоящему Положению. **Сроки подачи заявок до 29 февраля 2024 года (включительно).**

5.8. Видеоролики отправляются на электронную почту [nastaj.glavadtiskikh@mail.ru](mailto:nastaj.glavadtiskikh@mail.ru) с пометкой в теме сообщения: «ЗОЖная жизнь»

5.9. Дополнительной номинацией для определения победителей будет являться «Приз зрительских симпатий». Сроки проведения голосования: 01.03.2024-05.03.2024 (включительно до 24:00).

В голосовании за лучшую мультипликационную рекламу может принять участие любой желающий, посетив официальную страницу в социальной сети Вконтакте МБОУ «Пудовской СОШ».

Победители в данной номинации будут определены путем подсчета голосов и составлению рейтингового списка участников конкурса.

## **6. Жюри Конкурса**

6.1. Для оценивания конкурсных работ оргкомитет Конкурса формирует жюри Конкурса согласно Приложению 2 настоящего Положения

6.2. В определении победителей номинации «Приз зрительских симпатий» настоящего конкурса участвует любой желающий.

## **7. Требования и критерии оценивания конкурсных работ**

7.1. Требования к приему конкурсных работ.

7.1.1. Конкурсная работа на тему «ЗОЖная жизнь»: мультипликация может быть выполнена в любом из представленных жанров: пластилиновая, компьютерная, кукольная, песочная, классическая (рисованная), мультипликация с техникой перекладки. Видеоролик должен отвечать целям и задачам конкурса. Работа может

быть снята любыми средствами видеосъемки (цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.). Продолжительность видеоряда - не более 5-ти минут

7.1.2. В титрах видеоролика должны быть прописаны все участники, имеющие отношение к созданию мультипликационной рекламы

7.1.3. Работу необходимо предоставить в формате **AVI, MOV, MPG, MP4**. Размер до 1 Гб.

7.1.4. В наименовании видеоролика указывается название работы, имя участника и название образовательного учреждения через точку. (Например: «Жизнь здорового ёжика. Понтелеева Ефросинья. Пудовская СОШ»).

7.1.5. Один участник или одна команда может предоставить на конкурс только одну работу.

7.1.6. Работы, представленные на Конкурс, должны быть авторскими. Организаторы Конкурса не приветствуют плагиат. Авторские права на работы сохраняются за участниками Конкурса. Оргкомитет вправе без уведомления и без объяснения причин оставить без внимания работы участников, нарушивших положение Конкурса.

7.1.7. Работы на Конкурс принимаются только в электронном виде.

7.2. Критерии оценивания конкурсных работ

7.2.1. Основные критерии оценивания конкурсных работ:

- соответствие содержания работы тематике Конкурса - до 3 баллов;
- авторская идея, оригинальность, нестандартность в подаче материала – до 5 баллов;
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки – до 3 баллов;
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный, жизнеутверждающий характер) – до 5 баллов;
- эмоциональное воздействие на зрителя – до 5 баллов.

7.2.2. На этапе выбора победителей Конкурса добавляется критерий «Общее восприятие работы» – дополнительный 1 балл (по усмотрению жюри).

7.3. Порядок оценивания конкурсных материалов.

7.3.1. Порядок оценивания конкурсных работ.

7.3.2. К процедуре оценивания не допускаются конкурсные материалы, предоставленные с нарушением требований к оформлению или с нарушением установленных сроков.

7.3.3. Оценка конкурсных материалов осуществляется в дистанционном формате, согласно пункту 7.2. настоящего положения.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Подведение итогов.

8.2. Итоговая оценка одного конкурсного материала представляет собою среднее арифметическое оценок, выставленных всеми членами жюри.

8.3. Результаты оценивания конкурсных материалов оформляются в виде рейтингового списка участников Конкурса.

8.4. Результаты Конкурса размещаются на сайте МБОУ «Пудовская СОШ» в разделе «Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста»,

а так же в официальном сообществе социальной сети ВКонтакте «Пудовская СОШ»

8.6. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II и III степеней в соответствии с возрастными группами, всем участникам направляются сертификаты.

По всем вопросам обращаться по телефону 8-923-428-57-58 – Устинова Анастасия Владимировна – заместитель «Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста».

Либо на электронную почту [nastaj.glavadtiskikh@mail.ru](mailto:nastaj.glavadtiskikh@mail.ru)

Приложение 1  
к Положению о районном конкурсе  
Мультипликационной рекламы «ЗОЖная жизнь»

### ЗАЯВКА

на участие в районном конкурсе мультипликационной рекламы «ЗОЖная жизнь»

Наименование образовательной организации	ФИ участника(ов)	Возраст участника	Название работы	ФИО руководителя

Приложение 2  
к Положению о районном конкурсе  
Мультипликационной рекламы «ЗОЖная жизнь»

Состав жюри  
районного конкурса мультипликационной рекламы «ЗОЖная жизнь»

1. Королевич Н.А. – заместитель директора по воспитательной работе МБОУ «Пудовской СОШ»
2. Бурдули С.Г. – методист МКУ «Управление образования Администрации Кривошеинского района»
3. Летяга Д.С. – директор ДО «Дом детского творчества»